

MBA

Marketing Management



Studujte v českém nebo slovenském jazyce, dva semestry*,
distanční studium

Profesní vzdělávací program Executive Master of Business Administration ve specializaci Marketing směřuje studenty k tomu, aby dosáhli komplexních znalostí a dovedností v oblasti marketingu. Postihuje všechny sféry komunikačních strategií a způsoby budování tržní pozice společnosti, jejich výrobků i služeb.

O STUDIU

V průběhu studia absolvuje student celkem dvanáct modulů. Studium je rozloženo na dva semestry po šesti modulech (v druhém semestru je šestým modulem disertační práce). U vybraných modulů se v rámci semestru konají tři tematická setkání, každé v rozsahu 90 minut, účast na nich však není povinná. Student se na plnění studijních povinností připravuje absolvováním tematických setkání, konzultacemi s lektorem a samostudiem na základě podkladů dostupných v on-line studentské sekci (každý student obdrží přístupové heslo). Základní studijní povinností studenta je vyhotovit z každého modulu seminární práci, tato práce je poté klasifikována lektorem a připojeno je též slovní hodnocení lektora. Studium je ukončeno obhajobou disertační práce a ústní závěrečnou zkouškou.

VÝHODY STUDIA

- ✓ *studium orientované na praxi a optimalizované pro časově vytížené zaměstnance*
- ✓ *pod dohledem odborníků z renomovaných českých univerzit*
- ✓ *v českém nebo slovenském jazyce, dva semestry, distanční studium*
- ✓ *cena za program MBA je 115.200,- Kč bez DPH*

Studujte v českém nebo slovenském jazyce, dva semestry*,
distanční studium

LEKTORSKÝ TÝM PROGRAMU MBA

Prof. PhDr. Jiří Musil, CSc.

JUDr. Marrila Kokešová

JUDr. Luděk Lisse, Ph.D. LL.M. MPA

Mgr. Ivan Krajčovič

Tomáš Barčík, MBA

PhDr. Jiří Stýblo, CSc.

Mgr. Bc. Patrik Frk

doc. PhDr. Ing. Jan Urban, CSc.

Ing. František Řiský

ZÁKLADNÍ MODULY PROGRAMU

I.semestr

- Marketing management a branding
- Komunikační strategie a mediální plánování
- Strategický marketing
- Leadership - Strategické řízení a tvorba podnikové vize
- Obchodní právo pro manažery
- Psychologické aspekty vedení a řízení lidí

II.semestr

- Firemní kultura a identita
- Social media marketing a klasická média
- Pracovní právo
- Strategie řešení stresových a konfliktních situací ve firmě
- Řízení lidských zdrojů
- Disertační práce

KONTAKTUJTE NÁS



podatelna@ustavprava.cz



Telefon: 224 247 011



Mobil: 608 579 570



Fax: 224 281 226

Ústav práva a právní vědy®, o.p.s.

PALÁC KONVIKT, Konviktská 24, 110 00 Praha 1