

MBA

Public relations



Studujte v českém nebo slovenském jazyce, dva semestry*,
distanční studium

Profesní vzdělávací program Master of Business Administration ve specializaci Public Relations vychází z úcty k teorii, avšak pracuje zejména s praxí a každodenní reálnou zkušeností. Cílem je studujícímu usnadnit jeho pracovní pozici, strategické rozhodování, osobní rozvoj, komunikační kompetenci, ale i vedení a motivování svých týmů.

O STUDIU

V průběhu studia absolvuje student celkem dvanáct modulů. Studium je rozloženo na dva semestry po šesti modulech (v druhém semestru je šestým modulem disertační práce). U vybraných modulů se v rámci semestru konají tři tematická setkání, každé v rozsahu 90 minut, účast na nich však není povinná. Student se na plnění studijních povinností připravuje absolvováním tematických setkání, konzultacemi s lektorem a samostudiem na základě podkladů dostupných v on-line studentské sekci (každý student obdrží přístupové heslo).

Základní studijní povinností studenta je vyhotovit z každého modulu seminární práci, tato práce je poté klasifikována lektorem a připojeno je též slovní hodnocení lektora. Studium je ukončeno obhajobou disertační práce a ústní závěrečnou zkouškou.

VÝHODY STUDIA

- studium orientované na praxi a optimalizované pro časově vytížené zaměstnance*
- pod dohledem odborníků z renomovaných českých univerzit*
- v českém nebo slovenském jazyce, dva semestry, distanční studium*
- cena za program MBA je 115.200,- Kč bez DPH*

Studujte v českém nebo slovenském jazyce, dva semestry*,
distanční studium

LEKTORSKÝ TÝM

PhDr. Jan Kubáček

PaedDr. Václav Pecka

Prof. PhDr. Jiří Musil, CSc.

Tomáš Barčík, MBA

Ing. František Říský

Ing. Štefan Toth

Bc. Jan Brodský, DiS.

Mgr. Katarzyna Korda Jedzokova

Doc. PhDr. Ing. Jan Urban, CSc.

ZÁKLADNÍ MODULY PROGRAMU

I.semestr

- Veřejná komunikace a praktická rétorika
- Lobbying a zásady efektivního vyjednávání
- Sociální a komunikační dovednosti manažera
- Řízení lidských zdrojů
- Mezinárodní obchod a světová ekonomika
- Marketing management a branding

II.semestr

- Lídrovství aneb jak čelit manipulaci a informační izolovanosti, spin-doctoring
- Budování public affairs
- Time management
- Strategie řešení konfliktních situací
- Firemní kultura a identita
- Disertační práce

KONTAKTUJTE NÁS



podatelna@ustavprava.cz



Telefon: 224 247 011



Mobil: 608 579 570



Fax: 224 281 226

Ústav práva a právní vědy®, o.p.s.

PALÁC KONVIKT, Konviktská 24, 110 00 Praha 1