

# MBA

## Public relations



Studujte v českém jazyce, dva semestry\*, distanční studium





Profesní vzdělávací program Master of Business Administration ve specializaci Public Relations vychází z úcty k teorii, avšak pracuje zejména s praxí a každodenní reálnou zkušeností. Cílem je studujícímu usnadnit jeho pracovní pozici, strategické rozhodování, osobní rozvoj, komunikační kompetenci, ale i vedení a motivování svých týmů.

### O STUDIU

V průběhu studia absolvuje student celkem dvanáct modulů. Studium je rozloženo na dva semestry po šesti modulech (v druhém semestru je šestým modulem disertační práce). U vybraných modulů se v rámci semestru konají tři tematická setkání, každé v rozsahu 90 minut, účast na nich však není povinná. Student se na plnění studijních povinností připravuje absolvováním tematických setkání, konzultacemi s lektorem a samostudiem na základě podkladů dostupných v on-line studentské sekci (každý student obdrží přístupové heslo).

Základní studijní povinností studenta je vyhotovit z každého modulu seminární práci, tato práce je poté klasifikována lektorem a připojeno je též slovní hodnocení lektora. Studium je ukončeno obhajobou disertační práce a ústní závěrečnou zkouškou.

### *VÝHODY STUDIA*

-  *studium orientované na praxi a optimalizované pro časově vytížené zaměstnance*
-  *pod dohledem odborníků z renomovaných českých univerzit*
-  *v českém jazyce, dva semestry, distanční studium*
-  *cena za program MBA je 115.200,- Kč bez DPH*

Studujte v českém jazyce, dva semestry\* , distanční studium

## ODBORNÝ GARANT PROGRAMU MBA

PhDr. Jan Kubáček

## LEKTORSKÝ TÝM

PaedDr. Libor Hlaváček, Ph.D.

Mgr. Petra Mašková

Doc. JUDr. PhDr. Jiří Bílý, CSc.

PhDr. Jan Kubáček

PaedDr. Václav Pecka

Jan Brodský, DiS.

Mgr. Robert Kostner

## SYLABY JEDNOTLIVÝCH MODULŮ

- Lídrovství - jak čelit manipulaci, informační izolovanosti, spin doctoring
- Efektivní personalistika, osobní rozvoj a motivace svého týmu
- Manažerské a vůdcovské schopnosti a dovednosti
- Jak účelně pracovat s informacemi a se zdroji
- Praktická etiketa a zásady veřejného projevu
- Lobbying a zásady efektivního vyjednávání
- Time management, efektivní rozhodování
- Vedení týmu, mediace, práce se stresem
- Veřejná komunikace a praktická rétorika
- Budování public affairs
- Mediální právo

## KONTAKTUJTE NÁS



podatelna@ustavprava.cz



**Telefon:** 224 247 011



**Mobil:** 608 579 570



**Fax:** 224 281 226

Ústav práva a právní vědy®, o.p.s.  
PALÁČ KONVIKT, Konviktská 24, 110 00 Praha 1