



MBA Executive Marketing management

ID: MBA-03-10-496



ÚSTAV PRÁVA®
A PRÁVNÍ VĚDY
Institutio iuris et iurisprudentiae

MBA Executive Marketing management

ID: MBA-03-10-496

Program MBA Executive Marketing Management se zaměřuje na úlohu marketingu a jednotlivé formy marketingové komunikace. V jednotlivých předmětech se posluchači věnují tvorbě komunikačních strategií a mediálnímu plánování, a zejména digitálnímu marketingu, včetně sociálních sítí a oblast content marketingu. Nedílnou součástí studia je brand management a jako „třešnička na dortu“ jsou do programu zařazeny exkluzivní předměty Sportovní marketing a Politický marketing, které doslova hýbou současnou globalizovanou společností.

Program MBA Executive Marketing Management je určený nejen pro profesionální marketéry, ale i pro všechny, kteří se chtějí v oblasti marketingu dobře orientovat a získat nové impulsy.

Harmonogram studia

1. semestr	2. semestr	3. semestr
Strategický marketing (PhDr. František Grunt)	Digitální marketing, média a webová analytika (Ing. Karel Pařízek)	Metodologie závěrečné práce (PaedDr. Václav Netolický)
Digitální taktiky a cíle s využitím google a dalších nástrojů (Ing. Karel Pařízek)	Marketingová komunikace (PhDr. František Grunt)	Závěrečná práce
Změny v mediální komunikaci a efektivní PR v digitální době (Karel Křivan)	Komunikační dovednosti manažera (doc. PhDr. Ing. Jan Urban, CSc.)	
Sociální sítě a content marketing (Vít Baloušek)	Marketing management a branding (Vít Baloušek)	
Sportovní marketing (PhDr. Josef Voráček, Ph.D.)	Politický marketing (Karel Křivan)	



Garant programu **Vít Baloušek**, má bohaté zkušenosti z mezinárodních reklamních agentur Grey, DDB, Proximity/BBDO a Leo Burnett. Zaměřuje se na sociální sítě a PR komunikaci, je profesionálem v oboru již 25 let. Je kmenovým lektorem Ústavu práva a právní vědy a European Business School SE pro oblast marketingu.