

MBA Kreativní komunikace pro manažery

ID: MBA-17-20-495



ÚSTAV PRÁVA®
A PRÁVNÍ VĚDY
Institutio iuris et iurisprudentiae

MBA Kreativní komunikace pro manažery

ID: MBA-17-20-495

Vzdělávací program MBA Kreativní komunikace pro manažery nabízí zájemcům profesionálně strukturovaný komplex předmětů z oblasti komunikace, moderní rétoriky, umění vyjednávat a přesvědčit v obtížných situacích. Program je zaměřen na praktický nácvik projevů na veřejnosti, před kolegy nebo podřízenými. Absolvent programu se zdokonalí v komunikačních dovednostech.

Primární cílovou skupinou MBA programu Kreativní komunikace pro manažery jsou současní či budoucí manažeři, vedoucí oddělení a ředitelé, kteří mají v popisu své práce také projevy před kolegy na poradách či na velkých setkáních před zaměstnanci společnosti. Studenti tohoto MBA programu si při studiu prohloubí své dosavadní znalosti a navážou nové profesní kontakty.

Harmonogram studia

1. semestr	2. semestr	3. semestr
Management a ekonomika sportu (PhDr. Jan Šíma, Ph.D.)	Management sportovních zařízení a akcí (Ing. Stanislav Lisner)	Metodologie závěrečné práce (PaedDr. Václav Netolický)
Sportovní marketing (PhDr. Josef Voráček, Ph.D.)	Sportovní arbitráž a rozhodování sporů ve sportu (JUDr. Luděk Lisse, Ph.D. LL.M.)	Závěrečná práce
Ekonomika evropských profesionálních fotbalových klubů a soutěží (PhDr. Jan Šíma, Ph.D.)	Profesionální sportovci a jejich smlouvy, role sportovních agentů (JUDr. Jan Pauly)	
Právní aspekty fungování sportovních klubů v oblasti fotbalu (JUDr. Jan Pauly)	Sponzoring a sportovní reklama (PhDr. Jan Šíma, Ph.D.)	
+ Povinně volitelný předmět	+ Povinně volitelný předmět	



Garant programu **Ing. Zdeněk Eška, MBA**, se může pochlubit 15 letou praxí v médiích, kde pracoval jako moderátor, redaktor, reportér, scenárista a dramaturg odpoledního i večerního vysílání. Napsal přes 500 televizních a rozhlasových scénářů. Je kmenovým lektorem Ústavu práva a právní vědy a European Business School SE pro oblast kreativy a komunikace.