

MBA Executive Marketing management

MBA Executive Marketing management

ID: MBA-03-10-496

- › Naučíte se, jak na marketing v oblasti sociálních sítí - Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter. Pro koho a kdy jsou sociální sítě vhodné a kdy je třeba využít jiných marketingových nástrojů, Vás naučí naši lektori.
- › GOOGLE is king aneb jak dělat dobře PPC reklamu v největší síti a jak ji měřit, je základem úspěchu. Dozvíte se vše, co se týká profesionální výkonu marketingové činnosti v oblasti digitálního marketingu, naučíte se měřit a analyzovat výsledky kampaní.
- › Získáte dále unikátní znalosti od profesionálů v oblasti sportovního marketingu a politického marketingu, které lze aplikovat i obecně v oblasti osobní nebo firemní marketingu pro firmy. Na konkrétních příkladech úspěšných i neúspěšných strategií si posluchači osvojí praktické marketingové strategie a postupy.



Vít Baloušek, Oblasti marketingové komunikace se věnuje přes 20 let jako odborný konzultant i jako lektor na konferencích či v rámci seminární výuky pro odbornou veřejnost. Je autorem úspěšné monografie Kreativní marketing. Působí jako poradce mnoha firem v oblasti reklamy, a též jako copywriter, konzultant a kreativní ředitel. Od roku 2013 působí jako lektor Ústavu práva a právní vědy, o.p.s. a European Business School SE, kde je garantem programu MBA Executive Marketing management.

MBA Executive Marketing management

- Harmonogram

Program **MBA Executive Marketing Management** se zaměřuje na úlohu marketingu a jednotlivé formy marketingové komunikace. V jednotlivých předmětech se posluchači věnují tvorbě komunikačních strategií a mediálnímu plánování, a zejména digitálnímu marketingu, včetně sociálních sítí a oblast content marketingu.

Nedílnou součástí studia je brand management a jako „třešnička na dortu“ jsou do programu zařazeny exkluzivní předměty Sportovní marketing a Politický

marketing, které doslova hýbou současnou globalizovanou společností. Program MBA Executive Marketing Management je určený nejen pro profesionální marketéry, ale i pro všechny, kteří se chtějí v oblasti marketingu dobře orientovat a získat nové impulsy.

1. semestr

Strategický marketing

(PhDr. František Grunt)

Digitální taktiky a cíle s využitím google a dalších nástrojů

(Ing. Karel Pařízek)

Změny v mediální komunikaci a efektivní PR v digitální době

(Karel Křivan)

Sociální sítě a content marketing

(Vít Baloušek)

 **Povinně volitelný předmět**

2. semestr

Digitální marketing, média a webová analytika

(Ing. Karel Pařízek)

Marketingová komunikace

(PhDr. František Grunt)

Komunikační dovednosti manažera

(doc. PhDr. Ing. Jan Urban, CSc.)

Marketing management a branding

(Vít Baloušek)

Politický marketing

(Karel Křivan)

3. semestr

Metodologie závěrečné práce

(PaedDr. Václav Netolický)

Závěrečná práce

Vyberte si formu

Vyberte si formu studia, která Vám nejvíce vyhovuje. Nabízíme **interaktivní studium s živou a online výukou**, studentům tak poskytujeme jedinečnou volbu, zda navštíví výuku osobně v sídle školy nebo z domova, kanceláře či jiného osobního prostoru. Jako druhou možnost nabízíme **100% online studium**, které můžete zahájit kdykoliv.

- **Interaktivní studium:** probíhá 2x ročně, na jaře a na podzim, kombinace prezenční a online výuky.
- **Online studium:** můžete začít studovat kdykoliv, studium zahrnuje kromě živé výuky všechny ostatní benefity.

	Interaktivní studium	Online studium
	12 - 14 měsíců Možnost až 4 splátek Jedinečná kombinace prezenční a online výuky	12 měsíců Možnost až 4 splátek Studujte kdykoliv a odkudkoliv, 100% online studium
Živá / Online interaktivní výuka	✓	
Záznamy z Tematických setkání	✓	✓
Online webináře	✓	✓
Online knihovna Bookport	✓	✓
Online knihovna CODEXIS	✓	✓
Výuková videa	✓	✓
Naše PDF publikace	✓	✓
Záznamy webinářů	✓	✓
Certifikát IES	✓	✓

Benefity ke studiu

- › **Živá / Online interaktivní výuka.** Koncept interaktivního MBA, LL.M. a dalších programů, zajišťuje studentům nejvyšší studijní komfort v dosavadním systému profesního vzdělávání u nás i v zahraničí a je inspirován britskými a americkými modely výuky v době pandemie (2021) a v době postpandemické (2022-)
- › **Video záznamy z přednášek.** Dalším benefitem je možnost studentů sledovat ve Studentské sekci záznamy z jednotlivých tématických setkání lektorů se studenty, které jsou natáčeny během prezenční výuky.
- › **Výuková videa.** Za účelem zajištění interakce mezi lektory a studenty jsou studentům ve Studentské sekci k dispozici výuková e-learningová videa k většině vyučovaných předmětů. Výuková videa v délce trvání 90-180 minut představují zcela mimořádnou příležitost jak studentům přiblížit know-how našich lektorů další digitální formou.
- › **Naše interaktivní Webináře.** Webináře přednášejí naši lektori a jsou časově přizpůsobeni pracovně vytíženým účastníkům tak, že se konají v některém pracovním dni vždy od 17:30 nebo od 18:00 hod. a trvají cca 2 hodiny . Obsahem webinářů jsou aktuální obchodní a právní témata, které logicky navazují na manažerské a právní předměty vyučované v rámci MBA studia. Dalším bonusem těchto interaktivních webinářů je, že je **můžete navštěvovat zdarma i po skončení studia**, což je bonus, který jistě uvítá každý, kdo chce neustále držet kontakt s nejnovějšími trendy.



- › **Online knihovna BOOKPORT.** V online knihovně Vám budou k dispozici všechny relevantní odborné tituly z několika knižních portálů, na čele s největším českým vydavatelem manažerské literatury GRADA Publishing.
- › **Online knihovna CODEXIS.** Obsahuje odbornou právní literaturu, články, legislativní předpisy a judikaturu soudů ocení zejména studenti programů LL.M., neboť tyto programy obsahují zejména právní předměty, jakož i studenti, kteří si vedle manažerských programů zvolili jako povinně volitelný předmět některý modul z oblasti práva.
- › **Naše vlastní publikace pro Vás.** Dlouhodobě vydáváme odborné publikace našich lektorů, které Vám budou sloužit vedle bohaté knihovny BOOKPORT a CODEXIS jako velice užitečný doplněk při Vašem studiu, ale můžete si je volně stáhnout a mít je k dispozici i po ukončení studia.
- › **Mezinárodní certifikace IES.** Absolventi Ústavu práva a právní vědy, o.p.s. obdrží po úspěšném ukončení studia jejich profesního programu mezinárodní certifikát od nadnárodní společnosti International Education Society (IES).

Potkejte se s námi ONLINE



Zaregistrujte se na Den otevřených dveří, který pořádáme každých 14 dní. Spojíme se s Vámi přes Google Meet (Zoom, Teams) a zodpovíme Vám Vaše dotazy ohledně studia a představíme Vám naši školu.



