

MBA Public Relations a Marketing

Program **Master of Business Administration** ve specializaci Public Relations a Marketing je orientován na moderní marketing i aktuální nástroje public relations, které se používají pro efektivní komunikaci úspěšných společností.

I. semestr

1. Komunikační strategie a mediální plánování
(Vít Baloušek)

2. Tradiční vs moderní Public Relations
(Karel Křivan)

3. Tvorba PR strategie a její vyhodnocení
(Vít Baloušek)

4. Sociální sítě a content marketing
(Vít Baloušek)

5. Povinně volitelný předmět

II. semestr

1. Strategický marketing
(Ing. David Šimák)

2. Komunikační dovednosti manažera
(doc. PhDr. Ing. Jan Urban, CSc.)

3. Aplikace PR v praxi
(Vít Baloušek)

4. Marketing management a branding
(Ing. David Šimák)

5. Povinně volitelný předmět

III. semestr

1. Metodologie závěrečné práce
(PaedDr. Václav Netolický)

V klasickém pojetí je studium koncipováno do 3 semestrů, na naší instituci je ale výuka intenzivní, proto se studuje pouze 12-14 měsíců. V průběhu studia absolvuje student celkem 11 modulů. Studium je rozloženo na 2 semestry po pěti modulech (ve třetím semestru je pouze modul Metodologie psaní, kterým se student připravuje na sepsí závěrečné disertační práce). U vybraných modulů se v rámci semestru konají vždy 2-4 tematická setkání, každé v rozsahu 90 minut, účast na nich však není povinná. Student se na plnění studijních povinností připravuje absolvováním tematických setkání, konzultacemi s lektorem a samostudiem na základě podkladů dostupných v on-line studentské sekci (každý student obdrží přístupové heslo). Základní studijní povinností studenta je vyhotovit z každého modulu seminární práci, tato práce je poté klasifikována lektorem a připojeno je též slovní hodnocení lektora. Studium je ukončeno obhajobou disertační práce a ústní závěrečnou zkouškou.